

陕西省图书馆 2019 年工作计划

一、业务建设

（一）全年业务工作重点指标

1、文献建设：2018 年文献建设采购总经费（实付）1000 万元。其中：中文图书 455 万元，外文图书 70 万元，报刊 185 万元，电子音像出版物与数据库 290 万元。

2、持证读者增长率不低于 7%。

3、接待读者不少于 260 万人次，外借书刊不少于 200 万册次。

4、陕图网站首页访问量增长率不低于 10%。

（二）积极争取上级资金支持，力争省图书馆扩建工程年内完工。

（三）做好庆祝建国 70 周年、建馆 110 周年庆典活动各项工作。加大图书馆宣传，提升服务层次，推进图书馆服务纵深发展。

（四）充分利用服务宣传周、全民读书月、世界图书与版权日等节点，深入持续打造阅读推广品牌，指导带动全省公共图书馆开展阅读推广活动，不断扩大公共图书馆的社会影响；大力开展少儿、农民工、老年读者阅读推广活动；组织举办第七届陕西省阅读文化节活动。全年举办全省性大型系列阅读推广活动不少于 4 期。

（五）加强完善陕西公共图书馆服务联盟体制机制建设，依托联盟架构做好我省县域总分馆制推广工作。加大对基层图书馆设施建设、信息化建设、地方文献、阅读推广、参考咨询等工作的指导力度和技术支撑。联盟读者证持证读者累计不少于 32 万人，外借量不低于 160

万册。完成书目数据回溯建库并可提供外借服务的图书累计不少于500万册（不含省馆）。

（六）提升公益讲座和展览品质，树立品牌意识，与社会力量通力合作，通过网络直播、网上讲座、网上展览、联盟巡讲、联盟巡展等形式，不断提升公益讲座和展览的影响力。完成《陕图讲坛2019》丛书出版。全年举办讲座、展览150场次。

（七）进一步加强陕西地方文献建设，完成2016年《听遍陕西特色音频资源库（第一期）》建设任务。继续实施2017年《听遍陕西特色音频资源库（第二期）》、中国记忆项目《武德运口述史》和2018年《聆听经典：陕北民歌》、《大秦岭大文化资源库（第一期）》的建设工作。开展2019年《大秦岭大文化资源库（第二期）》《听遍陕西特色音频资源库（第三期）》及《秦娃诗域游记》（诗话陕西动漫）前期准备工作。实施“陕西学人专藏”建设工作。继续加强陕西地方文献征集协作网建设，巩固地方文献联合征集工作。

（八）加快推进文化信息资源共享工程建设与服务工作。配合省文化厅推进中西部贫困地区公共数字文化服务提档升级和“中国文化网络电视”进村入户建设。节庆期间开展大型数字文化活动。督促指导项目承建单位完成资源建设任务，指导开展2020年资源建设申报工作。

（九）按照国家数字图书馆推广工程资源联合建设项目2019年的工作要求，完成本馆的元数据仓储建设、地方文献数字化加工、政府信息公开信息资源建设、唯一标示符注册与维护、“网事典藏”资源建设等

工作。同时按照国家图书馆的要求，做好省内市级图书馆协作协调工作，统筹管理与监督指导全省数字资源联合建设，完成数字图书馆推广工程的“图书馆公开课”、“特色资源建设”、“数字资源服务推广”等全省培训任务和相关读者活动。

（十）按照省文化厅安排，继续推动公共图书馆立法进程，做好《公共图书馆法》、《公共文化服务保障法》的宣传与贯彻，积极推动《陕西省公共图书馆条例》的制定工作。

（十一）继续做好“两会”信息服务工作，不断加强立法决策服务，加强两会代表的服务跟踪工作。为用户提供情报分析、科技查新、嵌入式学科等知识产品，收集产品的反馈、应用效果，不断提升科技知识服务、企业情报服务的水平。

（十二）加快推进古籍保护工作。全面完成全省古籍普查登记工作。继续推进古籍普查完整项著录，着手开展《中华古籍总目·陕西分册》编纂工作。不断提升古籍修复水平，继续开展馆藏清雍正铜活字版《古今图书集成》、普通古籍和拓片的修复保护工作。推进近代陕西地方报纸数字化加工工作。

（十三）进一步开展文化创意产品开发工作，加强与全国公共图书馆文创产品开发联盟的协作。

（十四）加大和媒体的沟通合作，不断扩大图书馆社会影响力。利用微博、微信等新媒体宣传图书馆服务，微信平台与微博粉丝数量之和占注册读者的比例达到 70%以上。

（十五）按照省文化厅基层文化人才培养工作的要求，结合文化

部相关培训计划，进一步扩大培训范围，延伸培训层次，举办四期基层人员业务培训班。

（十六）开展公共图书馆志愿服务活动，完善志愿者工作各项制度，组织开展志愿者培训，明确志愿者考核和奖励机制；围绕图书馆工作，组织文化志愿者参与讲座培训、图书导读等阅读推广服务。

（十七）进一步发挥省图书馆学会桥梁沟通作用，深入开展与高校、科研等行业图书馆的合作，推进学术研究与课题建设。

二、内部管理

（一）继续推进法人治理结构建设，完善理事会、监事会运行机制，加强制度建设，保障理事会、监事会履行职能，充分发挥作用。

（二）进一步推进目标责任考核，结合《第六次全国公共图书馆评估省级馆评估标准》和《陕西省“追赶超越”考核实施方案》，完善评价指标设计和具体考核办法。健全馆内规章制度、工作流程和服务规范，细化岗位设置与聘用管理，科学配置人力资源。

（三）大力加强干部队伍建设，加强专业技术人员继续教育，通过多种形式加强职工的专业技能和职业素养。

（四）积极争取上级经费支持，继续做好馆内设施设备改造升级工作，加快进行节能改造。6月底前完成全馆空调系统建设任务并投入运行。

（五）加强财务规范化、制度化建设，严格控制公务经费支出。

三、领导班子建设

认真贯彻落实党的十九大精神及习近平总书记系列讲话精神，巩

固深化“两学一做”学习教育成果，加强馆领导班子建设和班子成员的作风建设，强化集体领导和立体监督，提升班子领导水平和执政能力，健全民主、科学、规范的决策机制。

四、基层党建工作

（一）加强作风纪律建设，认真落实从严治党要求，深入贯彻党的十九大精神，巩固拓展“两学一做”学习教育成果。

（二）加强基层学习型党组织建设，抓好领导班子和党员干部理论学习、教育培训，强化思想理论武装，完善干部队伍建设，积极开展馆内外培训、考察、和交流学习等活动。

（三）加强基层服务型党组织建设，落实“三会一课”、公开承诺、党员联系服务群众等党建制度，健全基层党建各项制度，深入开展“讲政治 敢担当 改作风”主题活动；严格党内组织生活，加党员干部考核工作，按照省直机关工委和省文旅厅机关党委的要求，继续做好“对标定位 晋级争星”和党员管理积分制工作。

按照中、省纪委和省文旅厅纪检监察相关工作会议精神，落实省厅重要工作部署、廉政建设、重大项目实施、人事管理、财务状况、“三公经费”管理等工作，大力加强开展党风廉政教育，认真落实与文旅厅党组签订的《2019 年党风廉政建设和反腐败工作责任书》和党风廉政建设主体责任清单，进一步规范党务公开、事务公开、财务公开制度。

五、精神文明建设和社会管理综合治理

（一）按照中省有关要求，全力推进对丹凤县竹林关镇阳河村的

精准脱贫帮扶工作，积极发挥省图书馆自身优势，组织党员干部参与和开展文化扶贫、联户结对帮扶。加大对驻村工作队支持力度，大力宣传精准脱贫相关政策，帮助和引导当地发展集体产业。

（二）加强和驻地精神文明工作主管单位的合作沟通，加强馆内文化建设，丰富职工文化生活，开拓职工发展空间。加强以职业操守和职业礼仪为核心的员工职业教育和礼仪培养，进一步改善服务态度，提升服务质量。加强工会建设，完成职代会换届，完善职代会相关制度建设，提高职工民主参政能力。

（三）做好社会管理综合治理创新工作，创建平安单位。维护社会稳定，及时排查化解各类矛盾纠纷，全年无安全责任事故发生。